

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА  
SAINT-PETERSBURG CLASSIC 2020  
ПОД ЭГИДОЙ РОССИЙСКОГО JAGUAR КЛУБА (JAGUAR CLUB RUSSIA)**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ТЕРМИНЫ**

1.1. Организатор Конкурса – РОССИЙСКИЙ JAGUAR КЛУБ. Организатор Конкурса проводит Конкурс SAINT-PETERSBURG CLASSIC 2020 (далее «Конкурс») среди членов клуба, почитателей марки Jaguar и владельцев классических автомобилей других марок.

1.2. Конкурс – соревнование владельцев автомобилей с целью выявить наилучший технически и эстетически подготовленный автомобиль.

1.3. Конкурсант – участник Конкурса, официально заявивший о своем участии Организатору Конкурса, заполнивший Заявку конкурсанта и представивший Конкурсный автомобиль.

1.4. Заявка конкурсанта – документ на стандартном бланке Организатора Конкурса с информацией о Конкурсанте и Конкурсном автомобиле (Приложение №4).

1.5. Конкурсный автомобиль – автомобиль, подходящий по году выпуска к зачетам Конкурса, специально подготовленный к Конкурсу в соответствии с требованиями к Конкурсным автомобилям и допущенный к Конкурсу Организатором Конкурса на предварительном этапе рассмотрения заявок.

1.6. Конкурсная площадка – утвержденное Организатором Конкурса место осмотра и оценки Конкурсного автомобиля. Конкурсная площадка может быть расположена на твердом покрытии или газоне. Вход посторонним на конкурсную площадку во время работы Судейского Комитета строго ЗАПРЕЩЕН!

1.7. Площадка награждения – утвержденное Организатором Конкурса место награждения конкурсных автомобилей, победивших в номинациях. По решению Организатора Конкурса Конкурсная площадка может совпадать с Площадкой награждения при стесненных условиях проведения Конкурса.

1.8. Судейский Комитет – комитет конкурса, сформированный из специалистов по истории мирового автомобилестроения, коллекционеров классических транспортных средств, специалистов по реставрации ретро-техники, специалистов по ремонту и обслуживанию ретро автомобилей марки JAGUAR, представителей автомобильных изданий и иных лиц, способных на высоком профессиональном уровне оценить конкурсные автомобили марки JAGUAR. Судейский Комитет утверждается распоряжением Организатора Конкурса и состоит из Председателя Судейского Комитета, Членов Судейского Комитета и Секретаря Судейского Комитета.

1.9. Судья Конкурса – официальное лицо из состава Членов Судейского Комитета, уполномоченное Организатором Конкурса на право проведения оценки Конкурсных автомобилей с последующим оформлением Оценочного Листа.

1.10. Оценочный лист – бланк, который служит для сбора полной и всесторонней информации от судей Конкурса о состоянии Конкурсного автомобиля. (Приложение №2)

1.11. Результат оценки – результат в баллах, не превышающих значения 100, отражающий состояние Конкурсного автомобиля. Победители в номинациях Конкурса определяются по их Результату оценки.

**2. ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ**

2.1. Основные номинации конкурса в зачете иностранных автомобилей:

- класс «VETERAN» - автомобили, выпущенные до 1945 года;
- класс «OLDTIMER» - автомобили, выпущенные с 1946 до 1970 года;
- класс «CLASSIC» - автомобили, выпущенные с 1971 до 1989 года.

2.2. Основные номинации конкурса в зачете советских автомобилей:

- класс «VETERAN» - автомобили, выпущенные до 1945 года;
- класс «OLDTIMER» - автомобили, выпущенные с 1946 до 1970 года;
- класс «CLASSIC» - автомобили, выпущенные с 1971 до 1989 года.

2.3. Оценка Конкурсного автомобиля проводится Судьями Конкурса в рамках позиций, указанных в Оценочном Листе с шагом конкурсной оценки в 0,5 балла. За каждое замечание, повреждение, скол лакокрасочного покрытия, потертости и дефекты салона снимается 0,5 балла от

максимальной суммы оценки. Отсутствие позиций, указанных в оценочном листе, равно как и не работоспособное состояние указанных в Оценочном Листе узлов или агрегатов приводит к снятию максимального балла по этой позиции.

2.4. Призовые места присуждаются Судьями Конкурса по результатам обработки Оценочных Листов и отражаются в Протоколе Судейского Комитета исходя из следующих критериев:

- на первое место в классе претендует автомобиль с суммой баллов 99-100;
- на второе место в классе претендует автомобиль с суммой баллов 95-98;
- на третье место в классе претендует автомобиль с суммой баллов 90-94.

В случае если сумма баллов не достигает вышеуказанных результатов, победители в классе определяются по максимальной сумме баллов.

2.5. Награждение победителей Конкурса производится Организатором Конкурса, на свое усмотрение определяющее количество награждаемых мест.

2.5.4. Дополнительно могут устанавливаться призы от Партнеров и Спонсоров Конкурса в основных и дополнительных номинациях, согласованных с Организатором Конкурса.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ АВТОМОБИЛЯМ**

3.1. Конкурсный автомобиль должен удовлетворять Характеристикам классического транспортного средства, подлежащего участию в Конкурсе (Приложение №3), быть специально подготовленным и иметь чистый кузов, чистый салон, чистый двигатель и чистый багажник.

3.2. Конкурсный автомобиль не должен иметь повреждений и следов коррозии.

3.3. Конкурсный автомобиль должен быть технически исправен, все его узлы и агрегаты, светотехника, системы безопасности должны быть в рабочем состоянии.

3.4. Конкурсный автомобиль должен быть комплектен в соответствии с комплектацией завода изготовителя, наличие запасного колеса, набора инструментов, документации, аптечки, знака аварийной остановки и огнетушителя – обязательно.

3.5. Конкурсный автомобиль не должен иметь доработок и посторонних модификаций, за исключением агрегатов, запасных частей и узлов, выпускаемых компанией-производителем.

3.6. Конкурсный автомобиль должен иметь постоянную регистрацию и государственные регистрационные знаки.

### **4. Дата, место проведения конкурса и сроки подачи заявок**

4.1. Дата проведения конкурса SAINT-PETERSBURG CLASSIC 2020 - 15 августа 2020 года.

4.2. Место проведения конкурса – падох автодрома Игоря Драйв.

4.3. Начало приема заявок в конкурс – 01 августа 2020 года, окончание приема заявок в конкурс - 12 августа 2020 года.

### **5. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

- привлечение внимания к марке JAGUAR и другим автомобильным маркам, их истории и наследию;
- соревнование владельцев автомобилей с целью выявить наилучшие технически и эстетически подготовленные автомобили на территории Российской Федерации;
- поощрение владельцев автомобилей за их отношение к марке и своим автомобилям;
- пропаганда среди населения автомобильной культуры;
- привлечение внимания к автомобильной культуре, ретро автомобилям, как к форме проведения досуга;
- пропаганда здорового образа жизни, уважения к участникам дорожного движения.

### **6. ОБЩИЕ ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ**

6.1. Все Конкурсанты, зрители и гости мероприятия обязаны соблюдать чистоту на Конкурсной площадке и всей территории проведения Конкурса.

6.2. Всем Конкурсантам, зрителям и гостям мероприятия на территории проведения Конкурса запрещается:

- распивать спиртные напитки;
- разводить открытый огонь;

- использовать пиротехническую продукцию;
- преграждать или блокировать пути проезда, а также входа и выхода с Конкурсной площадки;
- парковать и оставлять автомобили в проездах и не приспособленных для парковки местах;
- своим поведением создавать опасность окружающим и их имуществу, а также имуществу Организаторов Конкурса и территории проведения Конкурса.

6.3. Любое нарушение Правил Безопасности, допущенное Конкурсантом, зрителем и гостем мероприятия, влечет за собой штраф в размере 1000 рублей, повторное нарушение - исключение из участия в Конкурсе и удаление с территории проведения Конкурса.

## **7. РЕКЛАМА**

7.1. Всеми правами на размещение рекламы во время проведения Конкурса обладает Организатор Конкурса. Развертывание любой рекламной кампании, установка плакатов, баннеров, раздача печатных материалов, звуковая реклама во время проведения Конкурса без согласования с Организатором Конкурса ЗАПРЕЩЕНЫ.

7.2. Видеосъемка с последующим прокатом по телевидению или с последующим использованием в коммерческих целях, в том числе загрузки в интернет с целью продвижения отдельных компаний, организаций и клубов производится только по согласованию с Организатором Конкурса.

7.3. Организатор Конкурса размещает рекламу Партнеров и Спонсоров Конкурса на территории Проведения Конкурса в виде и формате, заранее согласованном как с Организатором Конкурса, так и с представителями организации, представляющей владельцев территории, предоставленной Организатору Конкурса для проведения Конкурса. Несогласованная реклама Партнеров и Спонсоров во время проведения конкурса ЗАПРЕЩЕНА.

7.4. При прокате рекламы в средствах массовой информации публикация информации о Партнерах и Спонсорах Конкурса обязательна.

7.5. Правилами Конкурса может быть предусмотрено размещение на Конкурсных автомобилях обязательной рекламы Партнеров и Спонсоров Конкурса. Размещение других видов рекламы на Конкурсных автомобилях не допускается.

7.6. Размещение рекламы на месте проведения «Конкурса» возможно только с разрешения Организатора Конкурса и по согласованию с владельцем площадки проведения.

7.7. Запрещено размещение рекламных материалов, противоречащих законодательству РФ, нарушающие нормы морали и этики, содержащие пропаганду насилия, религии и политических взглядов.

## **8. АККРЕДИТАЦИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

8.1. Аккредитация средств массовой информации и их представителей на Конкурс проводится Организатором Конкурса не позднее, чем за два рабочих дня до начала Конкурса. Заявки на аккредитацию отправляются в свободной форме на адрес [info@jaguarclubrussia.com](mailto:info@jaguarclubrussia.com)

8.2. Официальная информация предоставляется только представителям аккредитованных средств массовой информации.